

Договор оказания рекламных услуг №

г. Москва

_____ 2017 г.

..., именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Генерального директора ..., действующего на основании Устава, с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «...», именуемое далее «Исполнитель», в лице Генерального директора ..., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Термины и определения, употребляемые в Договоре

1.1. «Геотаргетинг» — место нахождения Пользователя при показе ему Рекламных материалов, Рекламных ссылок, мотивировании его к совершению Целевых действий.

1.2. «Договор» – настоящий договор.

1.3. «Заказ» - задание Заказчика на оказание рекламных услуг, объединённых единым предметом и временным периодом (на проведение рекламной кампании). Заказ оформляется по форме, указанной в Приложении № 1 к настоящему Договору.

1.4. «Контрольный пиксель» — программный код, передающий Исполнителю информацию, связанную с исполнением Договора.

1.5. «Личный кабинет» — закрытый от публичного доступа раздел Системы, предназначенный для совершения Заказчиком действий в Системе и получения информации об исполнении Договора.

1.6. «Отчётный период» - календарный месяц.

1.7. «Пользователь» — физическое лицо, которое знакомится с Рекламными материалами, Рекламными ссылками, мотивируется к совершению Целевых действий.

1.8. «Ресурс» — доступный для Пользователя канал отображения информации: интернет-страница, мобильное приложение, данные для получения сообщений по сетям связи, и т.д., в котором Исполнитель организывает размещение Рекламных материалов, Рекламных ссылок и/или организывает поиск Пользователей, совершение Пользователями связанных с рекламными услугами действий без размещения Рекламных материалов.

1.9. «Рекламная ссылка» — определённая Заказчиком ссылка на Рекламные материалы, интернет-страницу, мобильное приложение и иные тому подобные объекты рекламирования.

1.10. «Рекламные материалы» — информация о Заказчике и/или его товарах (услугах), в текстовом, графическом, или ином доступном для просмотра Пользователю виде.

1.11. «Система» — информационная система Исполнителя по учёту действий Сторон, подсчёту статистики оказания рекламных услуг, Целевых действий; по передаче персональных данных Пользователей Заказчику.

1.12. «Целевое действие» («Лид») — совершение Пользователем действия, которое определено в Заказе.

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель обязуется оказывать Заказчику рекламные услуги в соответствии с Заказами.

2.2. Виды услуг по Договору:

2.2.1. поиск Пользователей и мотивирование их к совершению Целевых действий;

2.2.2. размещение Рекламных материалов Заказчика на Ресурсах;

2.2.3. размещение Рекламных ссылок Заказчика на Ресурсах;

2.2.4. иные Рекламные услуги, определённые в Заказе.

2.3. Конкретный перечень услуг, которые оказываются по Договору, определяется в Заказе.

2.4. Передача Заказчиком Исполнителю Рекламных материалов/Рекламных ссылок и оказание Исполнителем рекламных услуг являются встречными обязательствами Сторон.

3. Заказ

3.1. Каждый Заказ содержит, как минимум, следующий набор условий:

3.1.1. перечень рекламных услуг и, если предметом услуг является размещение Рекламных материалов/Рекламных ссылок, порядок определения размещаемых Рекламных материалов/Рекламных ссылок;

3.1.2. срок проведения рекламной кампании по Заказу;

3.1.3. Геотаргетинг;

3.1.4. порядок определения стоимости рекламных услуг (например, ставки за совершение Пользователем Целевого действия и т.п.).

3.2. Также Заказ может содержать иные условия: образцы Рекламных материалов, ссылки на сайт товара/услуги, пожелания Рекламодателя к Ресурсам, запрещённые при оказании услуг Ресурсы/действия, и т.д.

3.3. Заказ направляется Заказчиком для согласования Исполнителю, при этом Исполнитель должен согласовать Заказ в течение трёх дней, или в этот же срок прислать замечания к Заказу. После согласования Заказ должен быть подписан Сторонами.

3.4. В процессе оказания услуг Заказчик может предлагать Исполнителю изменять Заказ, останавливать его исполнение. Если Исполнитель в течение 2 рабочих дней со дня получения такого предложения не сообщил Заказчику о невозможности изменить/остановить Заказ указанным Заказчиком образом, считается, что Исполнитель одобрил изменения к Заказу. Заказ действует для Сторон в изменённом виде с момента одобрения изменений Исполнителем, если иной срок не был указан в предложении Заказчика об изменении Заказа.

4. Рекламные материалы. Рекламные ссылки

4.1. Заказчик должен передать Исполнителю Рекламные материалы в электронном виде не менее, чем за 5 рабочих дней до начала рекламной кампании. Исполнитель должен в течение трёх рабочих дней проверить Рекламные материалы и, в случае обнаружения их недостатков, сообщить Заказчику о недостатках Рекламных материалов.

4.1.1. Если Исполнитель не сделал Заказчику сообщения о недостатках, считается что Исполнитель проверил Рекламные материалы и нашёл их приемлемыми для размещения. Несмотря на это, Исполнитель может сообщать Заказчику о недостатках Рекламных материалов в течение действия рекламной кампании.

4.2. Заказчик обязан изменять Рекламные материалы в течение 2 рабочих дней с момента получения сообщения Исполнителя о недостатках Рекламных материалов.

4.3. Порядок передачи, обнаружения недостатков и замены Рекламной ссылки аналогичен порядку, изложенному в п.п. 4.1. - 4.2. выше, кроме срока изменения Заказчиком Рекламной ссылки, который составляет 1 рабочий день.

4.4. При размещении Рекламных материалов, Рекламных ссылок Исполнитель обязан не изменять их.

4.5. Размещая Рекламный материал, Исполнитель является информационным посредником и не получает интеллектуальных прав на использование Рекламных материалов. Все интеллектуальные права остаются в собственности Заказчика.

4.6. Заказчик заверяет Исполнителя, что на момент заключения Договора Заказчику неизвестно о нарушениях интеллектуальных прав на Рекламные материалы, а также, что Заказчик обладает всеми правами, позволяющими ему использовать Рекламные материалы на условиях Договора.

5. Исполнение Договора. Использование Системы

5.1. Исполнитель в течение 5 рабочих дней с момента вступления Договора в силу должен предоставить Заказчику доступ к Системе.

5.2. Если Стороны договорились, что они взаимодействуют через интерфейс программирования приложений (API), Заказчик обязан присоединиться к API Исполнителя в соответствии с инструкциями Исполнителя.

5.3. Если это указано в Заказе, Заказчик обязан в течение срока действия рекламной кампании установить Контрольные пиксели в интернет-страницы, согласованные Сторонами, и поддерживать их наличие и работоспособность. Код Контрольного пикселя предоставляется Исполнителем. О неработоспособности или отсутствии Контрольного пикселя Заказчик обязан незамедлительно уведомить Исполнителя.

5.4. Если в Заказе указано, что Заказчику передаются персональные данные Пользователей, Исполнитель обязан взять с Пользователя согласие на обработку персональных данных, при этом такое согласие не является подписанным Пользователем согласием в письменном виде. Персональные данные и данные о согласиях передаются Заказчику через API.

5.5. Если признание Целевого действия качественным/совершенным поставлено в зависимость от действий Заказчика и/или в зависимость от информации, которая уже имеется в распоряжении Заказчика (например, заключение Заказчиком договора с Пользователем, получение Заказчиком данных Пользователя, которых ещё нет в информационной системе Заказчика и т.п.) и обе Стороны не могут автоматически отслеживать совершение и/или завершение длящихся Целевых действий, Заказчик обязан в течение одного дня сообщать Исполнителю о признании Целевого действия качественным/совершенным.

5.6. Исполнитель не позднее 5-го числа каждого месяца, следующего за Отчётным периодом, передаёт Заказчику акт оказанных услуг за Отчётный период, если иное не установлено в Заказе. Заказчик должен подписать полученный акт в течение пяти (пяти) дней с момента получения либо в тот же срок предоставить Исполнителю мотивированный отказ. В случае непредставления мотивированного отказа в указанный срок акты считаются подписанными Заказчиком, услуги считаются принятыми, а стоимость услуг, указанная в актах, согласованной.

5.7. В случае расхождения данных статистики приоритет имеют данные Системы.

5.8. Запрещённые действия

5.8.1. Независимо от ограничений, установленных в Заказе, услуги не должны оказываться:

- на Ресурсах, нарушающих законодательство РФ, нормы морали и нравственности;
- с призывом к насилию, жестокости, совершению противоправных действий;
- с формированием негативного отношения к лицам, которые не используют рекламируемые товары/услуги;
- с указанием на то, что рекламируемые товары/услуги одобряются органами государственной власти;
- с демонстрацией курения, употребления алкоголя;
- с использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия;
- с использованием механизмов «накрутки» объёма оказанных услуг;
- с любыми нарушениями, указанными в законодательстве РФ.

5.9. Исполнитель вправе приостановить исполнение Договора в случаях просрочки оплаты Заказчиком более, чем на три дня, а также в случаях неработоспособности/отсутствия Контрольного пикселя.

5.10. Действия, совершенные с использованием Личного кабинета после авторизации, считаются действиями, совершенными именно Заказчиком. Заказчик не должен

предоставлять третьим лицам сведения для авторизации в Личном кабинете, не должен предоставлять третьим лицам доступ в Личный кабинет после прохождения Заказчиком авторизации.

6. Стоимость услуг. Расчёты

6.1. Стоимость услуг по Договору определяется в Заказе. Объём оказанных услуг определяется в Системе. Стоимость услуг НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощённой системы налогообложения.

6.2. Подсчёт объёма оказанных услуг зависит от действий Пользователя, особенностей технологий фиксации действий Пользователя в интернете, одобрения/отклонения Заказчиком тех или иных оказанных услуг, в связи с чем отражение объёма оказанных услуг в Системе может в течение исполнения Договора изменяться.

6.3. Заказчик обязан оплачивать услуги по Договору в течение 5 дней с момента принятия им акта оказанных услуг, в той части, в которой услуги приняты. Дополнительных действий со стороны Исполнителя, дополнительных документов для оплаты (счетов, актов сверки и т.п.) не требуется.

6.4. Расчёты осуществляются в безналичном порядке платёжными поручениями.

7. Обмен информацией по Договору

7.1. Документы Сторон по Договору могут быть исполнены в бумажной или электронной форме. Если прямо не указано иного, документы по Договору исполняются в электронной форме.

7.2. Стороны считают, что сообщение, переданное по электронной почте, исходит от Стороны, если оно отправлено с адреса с доменным именем, указанным в реквизитах Сторон к Договору.

7.3. Стороны могут использовать на документах по Договору аналоги собственноручной подписи.

7.4. Если документ по Договору, исполненный в электронной форме, должен быть подписан, он должен быть подписан усиленной квалифицированной электронной подписью.

7.5. Следующие документы по Договору должны быть обязательно подписаны Стороной:

- Заказ;
- дополнительное соглашение к Договору;
- акт оказанных услуг;
- уведомление об одностороннем расторжении Договора (об отказе от Договора);
- претензия по Договору и ответ на претензию;
- любое сообщение/документ от Стороны, который влечёт за собой последствия на сумму от 1 000 000 рублей.

7.6. Если электронный документ должен быть подписан обеими Сторонами, Стороны могут обмениваться текстовыми файлами идентичного содержания, подписанными каждой из Сторон.

7.7. Электронные документы и сообщения по Договору считаются доставленными:

7.7.1. для сообщения, отправленного электронной почтой – в дату его отправки при условии, что в течение 24 часов с момента отправки отправителем не получено сообщения от оператора телекоммуникационных услуг, что почта не доставлена;

7.7.2. для сообщения, отправленного с использованием средств подвижной телефонной радиосвязи – в час его отправки при условии, что в течение 24 часов с момента отправки отправителем не получено сообщения оператора связи, что сообщение не доставлено;

7.7.3. для сообщения, отправленного с использованием Системы (в том числе через Личный кабинет) – в момент подтверждения Системой его отправки.

7.8. К отношениям Сторон, возникающим при электронном обмене информацией, применяется московское время.

8. Ответственность Сторон

8.1. За просрочку оплаты услуг Заказчик должен уплатить Исполнителю пени в размере 0,1% от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

8.2. Качество услуг

8.2.1. Услуги считаются некачественными, если они оказаны:

- с совершением запрещённых по Договору действий;
- с нарушением правил, установленных Заказом.

8.2.2. Некачественные услуги не подлежат оплате Заказчиком.

8.3. В случае изменения/неработоспособности/необеспечения наличия Контрольного пикселя Заказчиком при оказании Исполнителем услуг по Договору, весь объём услуг, который по данным Исполнителя был оказан, считается оказанным и подлежит оплате в размере, определённом в соответствии с Заказом, но в любом случае не менее чем 100 рублей (включая применимые налоги), за единицу услуги.

8.4. Возмещение потерь

8.4.1. Если третьи лица (Пользователи, государственные органы и т.д.) предъявляют Стороне претензии о нарушении законодательства Российской Федерации, которое явилось следствием действий другой Стороны, в результате чего на Сторону и/или её должностных лиц (если применимо) наложено имущественное взыскание (штраф и т.п.), другая Сторона обязана незамедлительно возмещать Стороне такие имущественные потери в размере, который взыскан с понёсшей потери Стороны.

8.5. Ограничение ответственности

8.5.1. Стороны обязаны возмещать друг другу убытки в пределах реального ущерба и/или понесённых потерь.

8.5.2. Несмотря на иное, изложенное в Договоре, вся ответственность Исполнителя нарастающим итогом по Договору ограничена суммой, полученной Исполнителем от Заказчика в качестве оплаты по Договору.

8.6. В случае привлечения третьих лиц к оказанию услуг Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за их действия, как за свои собственные.

9. Порядок разрешения споров

9.1. При недостижении согласия по спорному вопросу путем переговоров, Сторона, считающая, что ее права и законные интересы нарушены, должна направлять другой Стороне письменную претензию, на которую последняя обязана ответить в течение 10 (десяти) дней с даты получения претензии.

9.2. Если Стороны не приходят к решению спорного вопроса в претензионном досудебном порядке, спорные вопросы подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Санкт-Петербурга и Ленинградской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.3. Каждая Сторона в процессе заключения Договора имела возможность согласовывать содержание отдельных условий проекта Договора и не считает его условия явно обременительными и нарушающими баланс интересов Сторон.

10. Срок действия Договора

10.1. Договор вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами. Если дата подписания обеими Сторонами более поздняя, чем указанная в начале Договора, то условия Договора применяются к отношениям Сторон и их действиям по оказанию Услуг, возникшим с даты, указанной в начале Договора.

10.2. Договор действует по 31 декабря 2025 года. В случае, если за месяц до окончания Договора ни одна из Сторон не уведомит другую Сторону о нежелании его продлевать,

Договор продлевается на один год. Число пролонгаций не ограничено.

10.3. Каждая Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, предупредив в письменном виде другую Сторону не менее, чем за 30 (тридцать) дней. Одностороннее расторжение Договора не обусловлено необходимостью выплаты отдельной денежной суммы (п. 3 ст. 310 ГК РФ), кроме установленной ст. 782 ГК РФ оплаты расходов (возмещения убытков).

10.4. Прекращение Договора прекращает обязательства Сторон по нему, кроме неисполненных к моменту прекращения.

11. Прочие условия

11.1. Каждая из Сторон вправе делать публичные заявления, включая сообщения на своём сайте, о другой Стороне как о своём партнёре, и при таком заявлении (сообщении) воспроизводить товарные знаки (знаки обслуживания) другой Стороны, а также сопровождать такое заявление (сообщение) ссылкой на сайт другой Стороны. Другая Сторона может в любой момент отозвать это право.

11.1.1. Все товарные знаки, символы и иные объекты исключительных прав Стороны являются и остаются собственностью Стороны.

11.2. Права и обязанности Стороны по Договору не могут быть переданы другому лицу без письменного согласия другой Стороны, кроме уступки требований по денежному обязательству. Исполнитель может привлекать к исполнению Договора третьих лиц.

11.3. С даты, указанной в начале Договора, переговоры и переписка Сторон по нему, имевшие место относительно Договора, но кроме соглашений о конфиденциальности, теряют силу.

12. Реквизиты и подписи Сторон

Заказчик:

Исполнитель:

Доменное имя для электронных сообщений

Доменное имя для электронных сообщений:

Генеральный директор

Генеральный директор

Заказ на проведение рекламной кампании

г. Москва

_____ 2017 г.

..., именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», в лице Генерального директора ..., действующего на основании Устава, с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «...», именуемое далее «**Исполнитель**», в лице Генерального директора ..., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно в дальнейшем именуемые «**Стороны**», составили настоящий Заказ к договору на оказание рекламных услуг №__ от _____, далее именуемому «**Договор**», о нижеследующем:

№	Форма	Параметры кампании
1	Название организации для рекламной кампании	
2	Сроки проведения рекламной кампании	
3	Тип рекламной кампании (СРС, СРА, СРС и т.д.)	
4	Описание Лида	
5	Описание причин, по которым Лид может быть признан некачественным	
6	Цена 1 (Одного) Лида, включая все налоги	
7	Геотаргетинг	
8	Длина жизни cookie файла Исполнителя	
9	Время на обработку и подтверждение результатов системой Заказчика	
10	Ссылка на целевую страницу(ы)	
11	Запрещенные источники трафика	
12	Интернет-страницы для установки Контрольного пикселя	

1. Стоимость оказанных услуг по Заказу рассчитывается как стоимость одного Лида, умноженная на объём оказанных услуг.

1.1. Стоимость услуг НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощённой системы налогообложения.

2. Термины используются в том же значении, что и в Договоре.

3. Подписи Сторон

Заказчик:

Исполнитель:

Генеральный директор

Генеральный директор
